



# Fietsparkeerstrategie Eindhoven

Tdf kenniscafé  
“van fietsparkeerstrategie naar fietsparkeermethodiek”

3 juni 2021

Bas Braakman, beleidsadviseur fiets gem. Eindhoven

## Eindhovenense context

- Toename van fietsgebruik en verandering modal split
- Snelle toename geparkeerde fietsen (+ 5 % per jaar in het centrum)
- Veel wild geparkeerde fietsen => druk op OR en klachten
- Bijplaatsen gaat vaak niet meer
- Toename verschillende type fietsen en fietsachtigen en deelmobiliteit
- Relatief weinig aandacht en prioriteit voor fietsparkeren



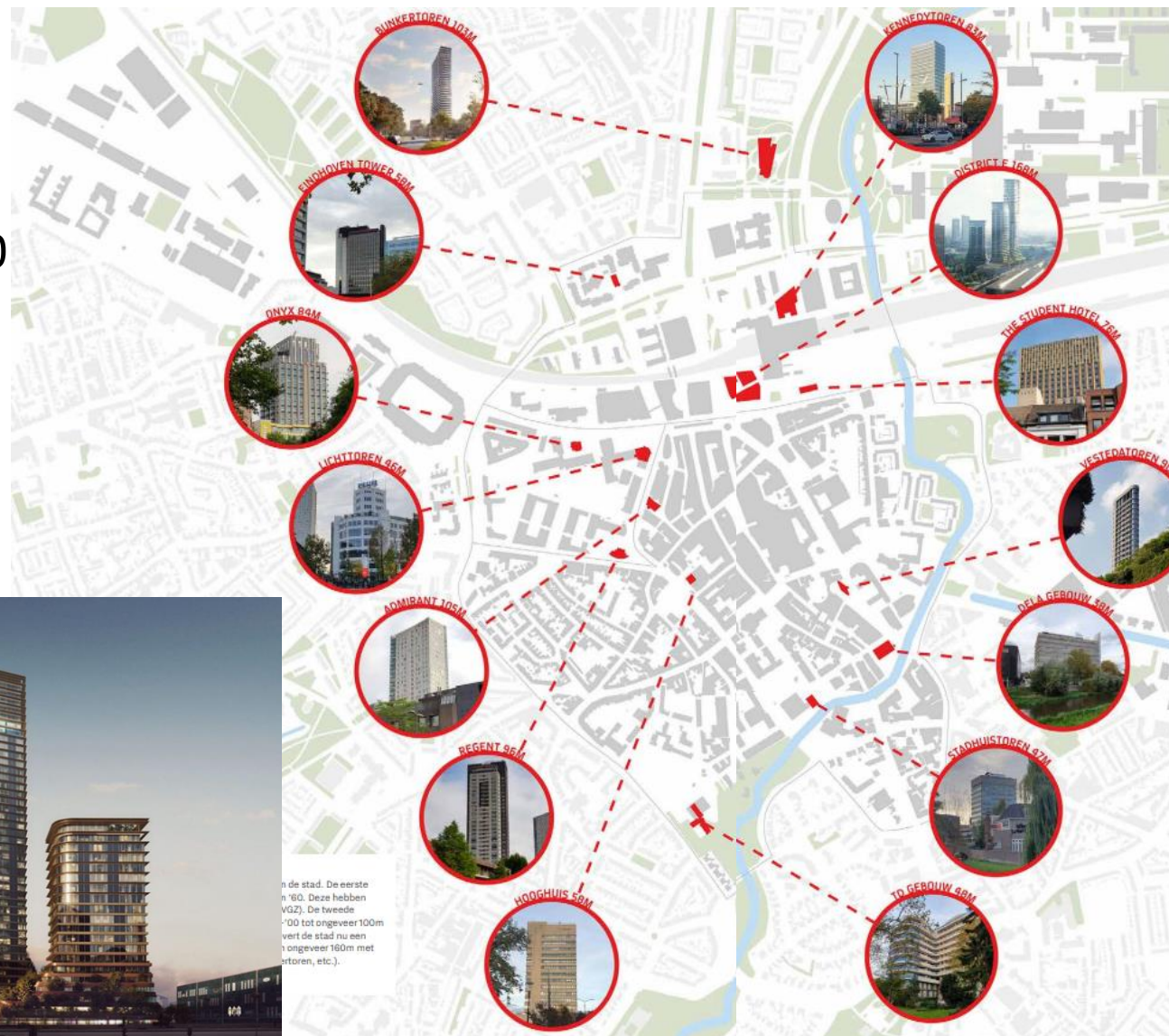
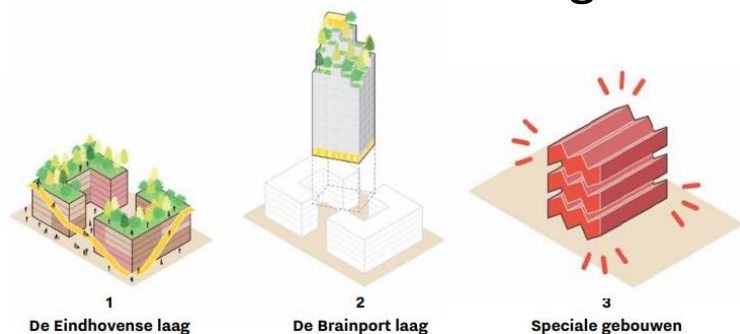




# Verdichtingsopgave

Woondeal (Rijk, PNB, MRE, EHV):

+ 35.000 – 40.000 woningen in 2040





# Verdichtingsopgave

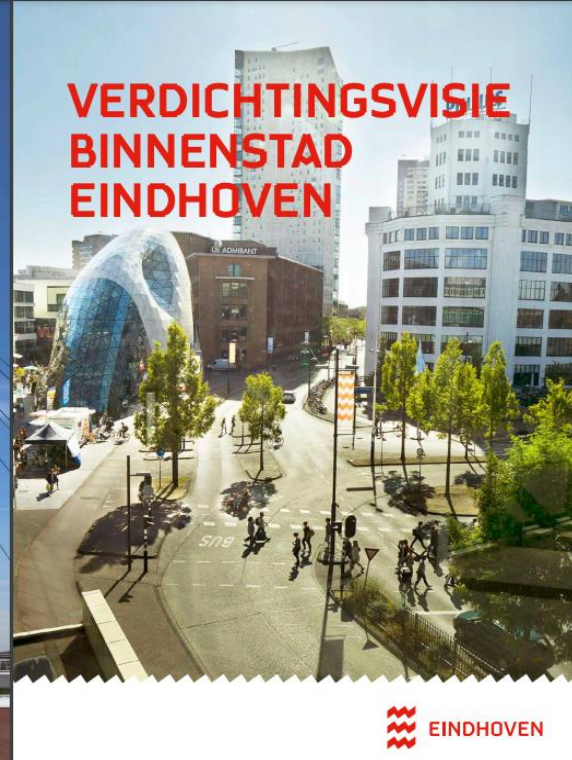


# Document kwaliteitseisen inpandige fietsenstallingen



- Voor alle ruimtelijke ontwikkelingen
- Inrichting fietsenstalling
- Typen fietsparkeersystemen
- Afmetingen fietsenstalling
- Toegankelijkheid stalling
- Ligging fietsenstalling
- Sociale veiligheid







# Doelen fietsparkeerstrategie

- Een aantrekkelijke, gastvrije, leefbare en gezonde stad
- Betere stedelijke bereikbaarheid
- Stimuleren van fietsen naar en in het centrum
- Een transitie naar duurzame mobiliteit
- Inspelen op nieuwe typen fietsen en 'tweewieligen'



# Onze vraag

1. De **kwantitatieve ontwikkeling** van de benodigde stallingscapaciteit per doelgroep van nu tot 2030 (met een bandbreedte gekoppeld aan de onzekerheid van bouwprojecten)
2. Een **overzicht van kansrijke en gewenste stallingslocaties** tot 2030 inclusief prioritering
3. Voorstel voor **bromfiets- en scooterparkeren**
4. Voorstel voor **parkeren deelmobiliteit**
5. Een aanzet tot een **uitvoeringsprogramma** bestaande uit een aanpak per stallingslocatie
6. Voorstel voor **toezicht en handhaving** op het fietsparkeren
7. Voorstel voor **monitoring** van het gebruik van de fietsenstallingen
8. Voorstel voor **doelgroep gerichte communicatie** over de te ontwikkelen stallingen

Tijdvensters: 2020-2022 / 2022-2025 / 2025-2030



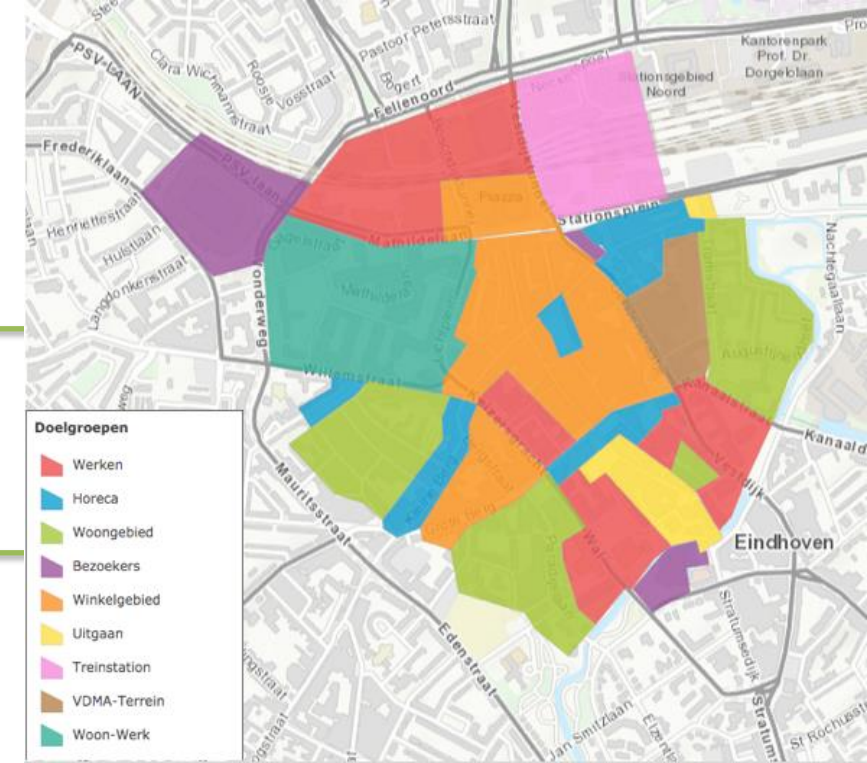
# Vertrekpunt

Cijfermatige inschattingen parkeerbehoefte

Doelgroepenanalyse =>

Lokale kennis vanuit organisaties in het centrum en de gemeente

Analyse van de huidige organisatie van het fietsparkeren





# Prognose fietsparkeervraag 2022 – 2025 - 2030

1. Situatie in 2018 goed in beeld gebracht

2. Trendanalyse: schatting van ontwikkeling naar de toekomst op basis van groei per gebied in afgelopen jaren (2009 t/m 2018)

3. Het huidige aantal wildgestalde fietsen (incl. autonome groei)

4. De impact van de verdichtingsopgave

(Ruimtelijke ontwikkelingen buiten het centrum zijn niet meegenomen. Deze maken onderdeel uit van autonome groei)

5. Ondergrens (75%) en bovengrens (125%) van de te verwachten groei naar fietsparkeervraag. Gepresenteerde cijfers zijn gemiddelde waarden



## Opgave tot 2030

- Verdubbeling fietsparkeerbehoefte centrumgebied 2020 – 2030
- Bromfietsen en scooters: + 700 plekken
- Deelmobiliteit: + 1150 plekken
- 65 % inpandig, rest in openbare ruimte

	Huidige capaciteit	2018-2020	2020-2022	2022-2025	2025-2030	Totaal
Binnenstad	4.400	+2.000	+400	+900	+1.350	+4.650
Centrum-oost	900	+275	+25	+55	+80	+435
Centrum-west	1.200	+925	+175	+320	+520	+1.940
Totaal	6.500	+3.200	+600	+1.275	+1.950	<u>+7.025</u>

# Opgave tot 2030

Onderdeel	Opgave	Moment
Fietsparkeerbehoefte in het centrum	Een verdubbeling van 6.500 plekken naar ongeveer 13.500	2021 - 2030
Plekken voor deelmobiliteit	1.150 extra plekken voor tweewieligen	2021 - 2030
Stallingscapaciteit voor brom- en snorfietsen	700 extra plekken	2021 - 2030
Fasering in uitbreiding fietsparkeercapaciteit	3.800 plekken 1.275 plekken 1.950 plekken	2021 - 2022 2022 – 2025 2025 - 2030
Extra toe te voegen capaciteit: inpandige stalling versus op maaiveld in de openbare ruimte	> 65% in inpandige stallingen < 35% op maaiveld in de openbare ruimte	2030 2030



# Storymap



Doelgroepgerichte Fietsparkeerstrategie Eindhoven Centrum



Waarom een fietsparkeerstrategie...

De opgave tot 2030

De strategie op hoofdlijnen

Acties tot 2030

Organisatie en financiën

**Voorgestelde maatregelen  
inclusief brom- en snorfiets en  
deelmobiliteit tot 2030**

#### Polygon layer

Naam	Stadhuisplein
Capaciteit 2020	0
Capaciteit 2022	0
Capaciteit 2025	0
Capaciteit 2030	500
Type Stalling	Inpandig
Prioriteit	Hoog

Laatst bewerkt door werik99 op 22-10-2020 11:51.

Zoomen naar



# Communicatiestrategie

	Fun shopper	Bezoekers	Run shopper	Uitgaanspubliek	Werknemers	Bewoners
<b>Oriëntatie</b>	Vanuit fietsstimulering boodschap communiceren om de stad te bezoeken op de fiets Overzicht van mogelijke locaties om vervoermiddel te stallen op kaart beschikbaar via fysieke kaart, website en app Hierbij het gewenst doelgedrag communiceren (lang versus kort parkeren)			Boodschap communiceren om vooral op de fiets naar de kroeg te gaan	Bij aangaan van een nieuw contract afspraken maken over reizen naar werk en inzicht bieden in stallingsbeleid	Aanmoedigen van bezoeken op de fiets Beschikbaarheid in rekken of fietsvlonders voor bezoek
<b>Heenreis</b>	Leesbare en herkenbare routes met daarbij (statische) informatie over locaties bewaakte fietsenstallingen		Leesbare en herkenbare routes de binnenstad in			
<b>In het centrum</b>	Doelgedrag communiceren met bebording			Met positieve boodschap aanmoedigen om in een rek te stallen of in de bewaakte stalling.	Voor ondernemingen <20 werknemers plek reserveren in bewaakte stallingen anders in pandig regelen	Doelgedrag communiceren met bebording
	Dynamisch fietsparkeersysteem met beschikbare plaatsen en routering		Routebegeleiding de binnenstad in tot eindbestemming markeren	Met nudging (zoals geprojecteerde stalling) zichtbaar maken		
<b>Stalling op locatie</b>	Dynamisch fietsparkeersysteem in de stalling Gastheer of -vrouw in de stalling Posters met info Segmenten voor type vervoermiddelen		Bij fietsvak 'maximaal 1 uur' regel communiceren; Routegeleiding naar andere (fiets)rekken of vakken Nudging om naleving van de regel te realiseren	Handhaving op de '1 uur' regel	In stalling flexibel plekken aanwijzen voor werknemers Een belonings/controle systeem om te monitoren hoeveel werknemers stallen.	Bevestigen bij fietsvlonders dat het bedoeld is voor bewoners en hun visite
<b>Ophalen fiets</b>	Kleuren en vakken aanbrengen om vindbaarheid te vergroten Bedanken bij verlaten van de stalling		Binnen een uur is het vervoermiddel opgehaald;	Projecteren van stallingen	In bewaakte stallingen zelfde tools als voor de fun shopper	
<b>Terugreis</b>	Kortste route aangeven naar de hoofd(fiets)routes de binnenstad uit Op fietsroute bedanken voor het bezoek op de fiets			Boodschap vanuit sociale veiligheid: 'Samen naar huis fietsen'	Snel naar de hoofd(fiets)routes verwijzen	



# Maatregelen korte termijn

- Pop-up stallingen
- Fietsvlonders
- Aanschaf en inregelen evenementenrekken
- Uitbreiding maaiveld parkeren (beugels, vakken, ...)
- Uitbreiding openingstijden centrumstallingen
- Kansen koppelkansen met ruimtelijke ontwikkelingen verkennen
- Fietsparkeercoaches
- Uitbreiding monitoring(sgebied)
- Communicatieaanpak





# Maatregelen (middel)lange termijn

- Uitbreiding centrumstalling Heuvel tot mobiliteits hub
- Extra inpandige stallingen
- Ombouw delen van autoparkeergarages
- Buurtstallingen
- Verdere uitrol pop-up stallingen, fietsvakken, fietsvlonders, innovatieve stallingsconcepten
- Fietsparkeerverwijssysteem





# Kostenplaatje

Maatregel	Uitbreiding capaciteit	Investeringskosten (€)	Jaarlijkse kosten (€)
<b>Basis op orde:</b>			
Uitbreiding inzet handhaving		-	20.000 – 60.000
MJOP 18 Septemberstalling		20.000 – 30.000	-
Bijstelling beheer- en exploitatiebudget beheerde fietsenstallingen		-	30.000
<b>Nieuwe opgaven:</b>			
Uitbreiding stallingscapaciteit op straat	+ 1.720	645.000 – 1.095.000	850.000
Uitbreiding stallingscapaciteit beheerde stallingen	+ 3.830	700.000 – 6.350.000 + PM	2.000.000 – 2.250.000
Uitbreiding stallingscapaciteit brom- en snorfietsen	+ 700	565.000 – 1.115.000	-
Uitbreiding stallingscapaciteit deelmobiliteit	+ 1.150	1.150.000	-
Inzet fietsparkeercoaches tijdens drukke horecamomenten	4 coaches, 2 avonden per week	-	200.000
Uitbreiden taken fietsdepot m.b.t. pop-upstallingen drukke horecamomenten	2 stallingen, 2 avonden per week	-	400.000
Uitbreiden taken fietsdepot m.b.t. pop-upstallingen evenementen	3 stallingen, 15 evenementen	-	90.000
Verruimen openingstijden bestaande beheerde stallingen			30.000
Communicatieaanpak		-	10.000
Fietsparkeerverwijssysteem		500.000	10.000
Uitbreiding monitoringsaanpak		-	20.000
<b>TOTAAL</b>		<b>3.655.000 – 10.415.000 + PM</b>	<b>3.035.000 – 3.325.000</b>

## Hoe verder ?

- Uitwerking in uitvoeringsplan (vaststelling in college in Q3 2021)
- Start uitvoering korte termijn acties
- Strategie en opgave intern laten “landen”
- Gesprekken met private partijen en parkeerexploitanten
- Kennis ontwikkelen op beheerregimes / toegangscontrolesystemen
- Gesprekken met ontwikkelaars en hun architecten
- Structurele financiering zoeken
- Capaciteitsuitbreiding





Dank voor je  
aandacht